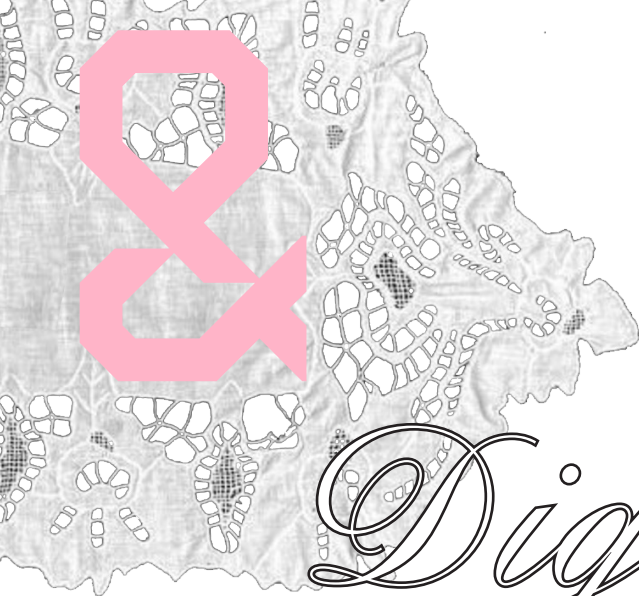


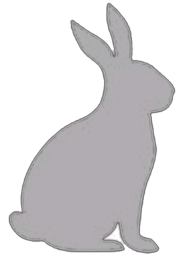


Digitale Idyllen

Femininity & Feminism



Editorial



Impressum

Herausgeber:in
Trends & Identity

Autorinnen
Sophia Schaub
Larissa Bachmann

Kursleitung
Prof. Dr. Bitten Stetter
Patrik Ferrarelli

Druck
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Inhouse

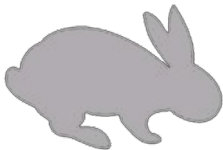
Copyright
Der Nachdruck von Artikeln ist unter Quellenangabe gestattet.
Zürcher Hochschule der Künste Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96 8031 Zürich

Anregungen und Kritik
Bitten.Stetter@zhdk.ch

*Liebe Leser*innen*

Wer derzeit durch die sozialen Medien scrollt, wird sicherlich auf Phänomene wie „Tradwives“, „Cleangirls“ und verwandte Trends stossen, die sich um Themen wie traditionelle Weiblichkeit, Familienplanung und eine Rückbesinnung auf das einfache, ursprüngliche Leben drehen. Diese Entwicklungen werfen spannende Fragen auf:

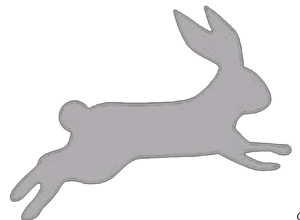
Was steckt hinter der Sehnsucht nach Bodenständigkeit und traditionellen Rollenbildern? Warum sind Werte wie häusliche Ordnung, natürliche Schönheit und klassisch-feminine Ästhetik so anziehend für eine zunehmend digitale Generation?



Wie wirken sich diese Trends auf verschiedene Lebensbereiche aus und welche neuen Produkte oder Dienstleistungen entstehen daraus?

Schliesslich stellt sich die Frage:

Welche sozialen und ökonomischen Gruppen können sich diesen Lebensstil leisten und ihn authentisch leben – und wer bleibt durch diese Bewegung aussen vor? Diese Trends reflektieren nicht nur ästhetische Vorlieben, sondern werfen ein Licht auf tiefere gesellschaftliche Wünsche und Spannungen.



Inhalt

S. 2

Einleitung

S. 6

Trend Recherche

S. 8

Glossar

S. 10

Phänomene

Tradwives & Clean Girls

S. 24

Drivers

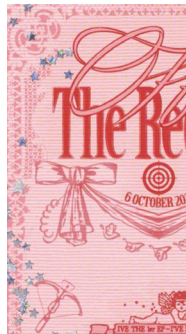
S. 28

Kritische Perspektiven

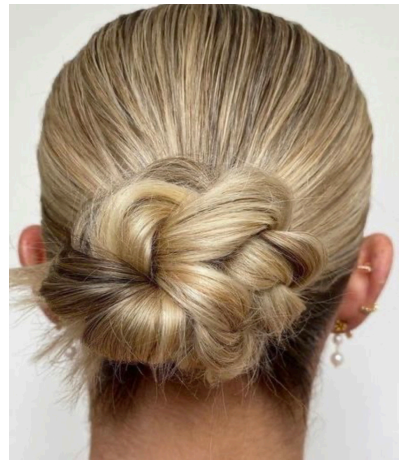
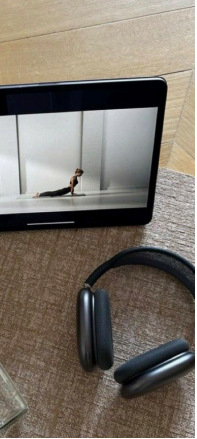
Luxus & Zugänglichkeit

Femininity not Feminism

Trend Reck



erche



Glossar

für native Ausdrücke und
verwandte Phänomene

A

Able - bodied

Menschen ohne körperliche Einschränkungen oder Behinderungen.

B

Balletcore

Inspiriert von der Welt des Balletts, legt Wert auf einen *eleganten* und *gepflegten* Stil, oft frischer Teint und leicht rosige Akzente

Bare Skin Look

gepflegte, gesunde Haut, die möglichst Make-up. Es wird Wert auf Hautpflege gelegt, damit die *natürliche Schönheit* im Vordergrund steht.

C

Cis-Gender

Menschen, deren Geschlechtsidentität mit dem bei der Geburt zugewiesenen biologischen Geschlecht übereinstimmt.

Coping- Mechanism

Strategie oder Technik, die Menschen nutzen, um mit Stress, Angst, Trauer oder anderen belastenden Emotionen und Situationen umzugehen.

Cottagecore

ästhetischer Lebensstil, der vom ländlichen, einfachen Leben inspiriert ist.

D

Dewy Look

Make-up-Stil, um einen schimmerigen, *strahlenden Teint* zu erzeugen.

Domestic Goddess

beschreibt Frauen*, die Freude an *traditionellen häuslichen* Aufgaben haben und diese zu einer Kunstform erheben

E

Effortless Beauty

Stil, der *müheles* möglichst *natürlich hübsch* und ungeschminkt zu wirken.

G
Glazed Donut Skin

Hautpflege-Trend für *glänzende*, gut mit Feuchtigkeit versorgte Haut (Glanz erinnert an eine Donut-Glassur)

Glass Skin

aus der koreanischen Hautpflege, beschreibt *glatte, porenlose Haut* mit einem feuchten, fast durchscheinenden Look

M
made from scratch

komplett von Grund auf neu hergestellt ohne vorgefertigte Bestandteile

N
No-Makeup Makeup

Ein *natürlicher* Schminkstil der aussieht, als trage mensch kein Make-Up. Ziel ist ein frischer, gesunder Teint.

New Domesticity

Ansatz, der sich bewusst als persönliche Wahl für das *traditionelle häusliche* Leben entscheidet, und nicht als gesellschaftliche Erwartung gesehen wird.

R
Retro Wife

Frauen die *traditionellen* Rollen vergangener Jahrzehnte nachahmen – oft inspiriert durch Mode, Stil und Lebensweise dieser Ära.

S
Selfcare

Massnahmen, die eine Person bewusst unternimmt, um ihre körperliche, geistige und emotionale Gesundheit zu fördern, wie ausreichend Schlaf, gesunde Ernährung, Bewegung, Entspannung und das Setzen persönlicher Grenzen

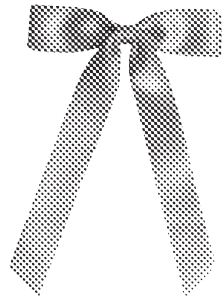
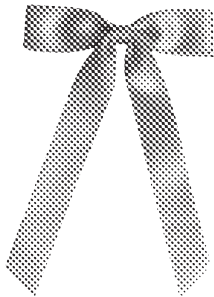
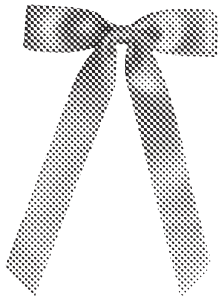
W
White-passing

People of Color, die aufgrund ihres äusseren Erscheinungsbildes als weiss wahrgenommen werden, profitieren oft von Privilegien, die mit der weissen Hautfarbe verbunden sind.

Phänomene

Tradwives Cleangirls

Autor:innen: Sophia Schaub, Larissa Bachmann



Definition

Kurz für „Traditional Wife“ ist eine Frau, die sich bewusst für eine traditionelle Geschlechterrolle entscheidet. In diesem Lebensstil übernimmt sie vor allem die Aufgaben im Haushalt, wie Kochen, Putzen und die Kindererziehung, während der Mann als Hauptverdiener arbeitet. Für viele „Tradwives“ steht die Rückkehr zu konservativen Werten und traditionellen Geschlechterrollen im Vordergrund, oft in Abgrenzung zu feministischen oder modernen Vorstellungen von Gleichberechtigung.

“Traditional English manners, lifestyle and values (...) submitting to and spoiling her husband like it's 1959.”

Alena Pettitt 2023 auf ihrem Tradwife-Blog “The Darling Academy”



Nara Smith

10.5 Millionen TikTok-Followers

Alter: 22 Jahre

Job: Model, Mutter, Hausfrau,
Influencerin

Familie: verheiratet zu Lucky Blue Smith (international
bekanntes Model),
gemeinsam 3 Kinder

online bekannt für: aufwändige Kochrezepte „made
from scratch“, in extravaganten Kleidern

Sonstiges: Mitglied der Church of Jesus Christ of
Latter-day Saints (Mormonin)



Hannah Neeleman

aka Ballerina Farm

9.8 Millionen Tiktok-Followers

Alter: 34 Jahre

Job: früher professionelle Ballerina
jetzt Mutter, Hausfrau, Bäuerin und Influencerin

Familie: verheiratet zu Daniel Neeleman
(Sohn von JetBlue CEO),
gemeinsam 8 Kinder

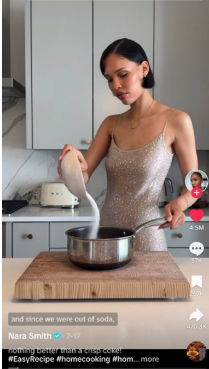
online bekannt für: Beiträge zu Haus- und Landwirtschaft, Familienleben

Sonstiges: Mitglied der Church of Jesus Christ of
Latter-day Saints (Mormonin)

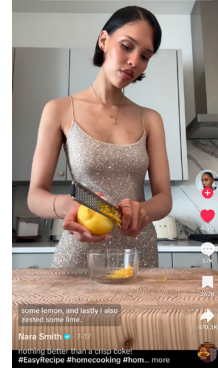
Coca Cola

- made from scratch -

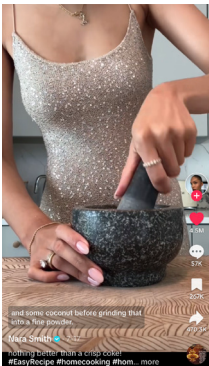
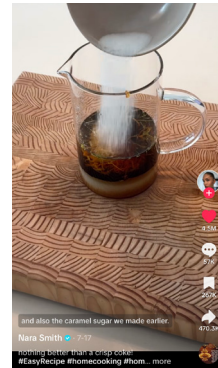
Nara Smith steht in einem extravaganten, glitzernden Abendkleid und erzählt mit ruhiger, rauchiger Stimme, wie sie Zuhause Coca Cola zubereitet, im Hintergrund spielt klassische Musik:



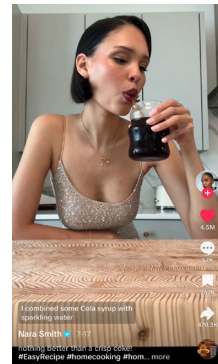
„My husband mentioned that he was craving Coca Cola the other day



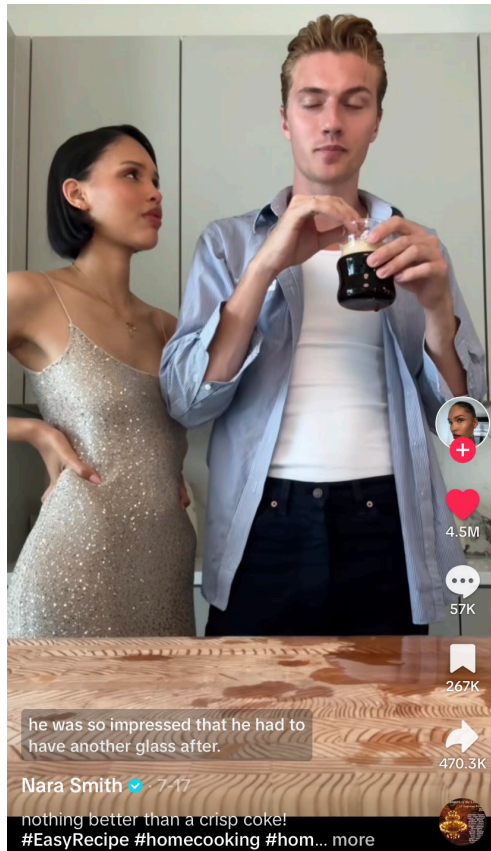
and since we were out of soda, I decided to make him some today."



*#easyrecipe
#homecooking
#homemade
#cocacola
#softdrink*



Tiktok vom 17.07.2024
42.9 Millionen Aufrufe
4.5 Millionen Likes
57.100 Kommentare



*„Lucky was so impressed
that he had to have another
glass after.“*

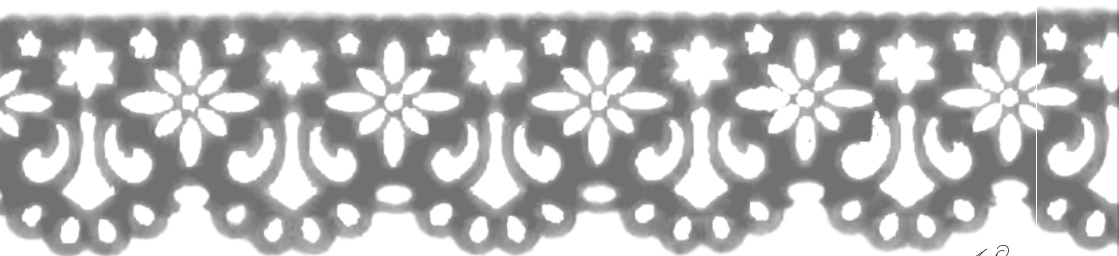
Coca Cola

made from scratch TikTok-Tutorial von Nara Smith
(2024)

Zutaten:

- Zucker
- Orange
- Zitrone
- Limette
- Muskatnuss
 - Zimt
 - Vanille
- Koriandersamen
- Hagebutte
- Limettenblätter
- Kokosnuss
- Zitronensäure
- Apfelsäure
- Kohlensäurewasser

1. *Wasser und Zucker zu Karamel aufkochen, auf ein Backblech leeren, wenn es hart ist in kleinere Stücke brechen*
2. *Die Schale der Zitrusfrüchte abreiben*
3. *Muskatnuss, Zimt, Vanille, Koriandersamen, Hagebutten, Limettenblätter und Kokosnuss in einem Mörser zu einem feinen Pulver zermahlen.*
4. *Wasser mit Zucker, Citrus-Schalen, Zitronen-, Apfelsäure und Karamelzucker zusammen in ein Wasserbad geben für eine Stunde*
5. *Mischung mit einem feinen Sieb filtern und im Kühlschrank abkühlen lassen*
6. *In einem Glas mit Eis den Cola-Sirup mit Sprudelwasser mischen und zum Schluss noch einen Zitronenschnitt hinzufügen.*



*“They’re not better
than us because
they can make their
childrens cereal from
scratch, they’re better
than us becuase they
are so wealthy that
they have nothing
more important to
worry about.”*

(Kommentar auf TikTok)



Definition

Das „Clean Girl“ ist ein Trend der 2023 auf Social Media (TikTok) in der Mode- und Beauty-Welt aufgekommen ist. Clean Girls zeichnen sich durch einen minimalistischen, gepflegten und natürlichen Look aus. Der Stil umfasst makellose Haut, schlichte Frisuren (z. B. glatte, zurückgekämmte Haare), dezenten Schmuck und minimalistische Outfits. Es geht darum, einen frischen, unaufdringlichen und gesund wirkenden Look zu präsentieren.

That Girl

- morning routine -

Make your bed
Write down 3 things you are grateful for
Complete a Workout routine
Read a personal development book
Pray
Meditate
Write and speak out affirmations
Do your skin care routine
Journal
Plan your day
Go for a run
Drink hot lemon water
Listen to calming instrumentals
Listen to worship
Listen to a podcast
Practice deep breathing exercise
Drink herbal tea
Put your phone away
Review your to do list
Set priorities
Make a green juice/ smoothie

Pick your Clean Girl-Unifrom



choose your items

klassifizierend?

unerreichbar?

teuer?

rassistisch?

fat phobic?

sexistisch?

ausgrenzend?

Drivers

Klimawandel

Corona Pandemie

Wirtschaftliche Krisen

Inflation



geflüchtete
Menschen

Krieg

technologische
Vorschnitte

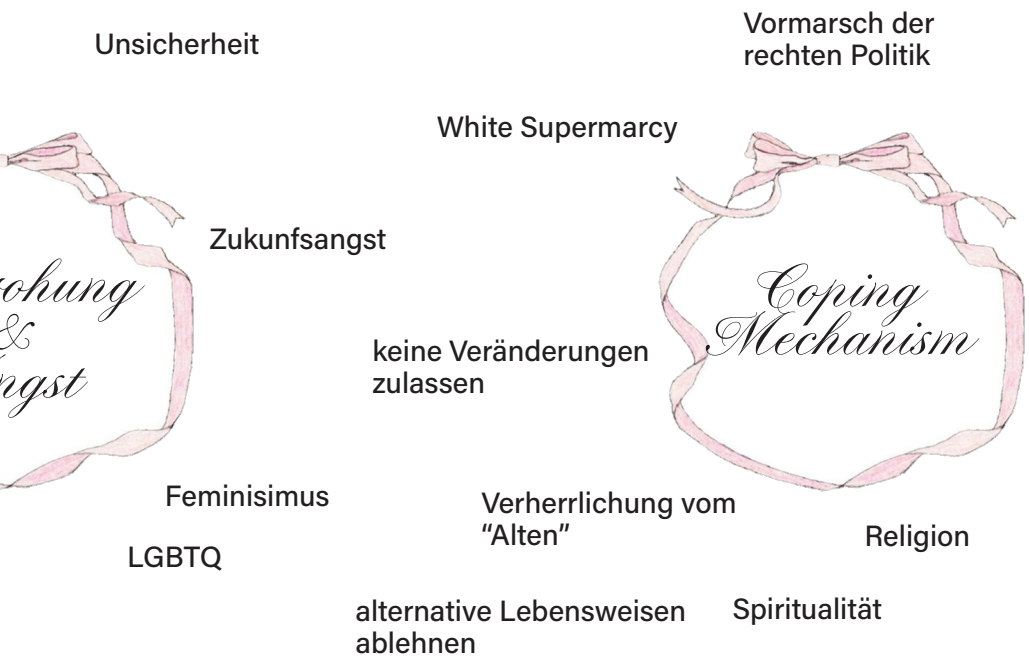
schnelle Veränderungen
durch Social Media

Immigration



Globalisierung

Hinterfragen vom
binären System



Wandel in der Welt Bedrohung & Angst Coping Mechanism

Autorinnen: Sophia Schaub, Larissa Bachmann

Die Tradwife- und Clean-girl-Trends werden mehrheitlich von Influencer und Social-Media-Kanälen getrieben, die traditionelle Weiblichkeit und minimalistische Ästhetik in der digitalen Welt neu inszenieren. In einer Ära globaler Unsicherheit und digitaler Überreizung entstehen diese Bewegungen als Gegenentwürfe zur schnellleibigen Konsumkultur. Gesellschaftliche Spannungen werden weiter verschärft im Bezug auf Geschlecht und Identität, was langjährige Überzeugungen infrage stellt und politische, soziale und kulturelle Unsicherheiten nährt.

Nostalgische Sehnsüchte nach Stabilität und Einfachheit verbinden sich mit modernen Lifestyle-Bildern, in denen Weiblichkeit, häusliche Harmonie und eine perfekt gepflegte Erscheinung idealisiert werden. Auffällig ist, dass eine Vielzahl junger Menschen den Wunsch hat, früh zu heiraten und mehr Kinder zu bekommen, was sich als eine Gegenbewegung zu den bisherigen Trends in der Gesellschaft darstellt. Dieser Wandel steht in Beziehung zur Renaissance spiritueller und religiösen

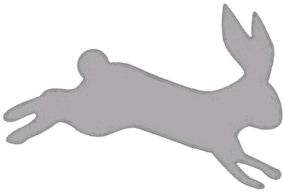
Überzeugungen, insbesondere unter jüngeren Generationen. Eine kürzlich durchgeführte Studie ergab, dass für Personen unter 25 Jahren der Glaube zunehmend wichtiger geworden ist. Im Jahr 2021 gaben 60 % der Befragten an, dass Religion eine zentrale Rolle in ihrem Leben spielt, im Vergleich zu 49 % im Jahr 2018. Dieser erneute Fokus auf Spiritualität kann als Bewältigungsmechanismus gesehen werden, der Trost und Orientierung in einer immer unberechenbareren Welt bietet.

Politische Parteien nutzen diese Ängste und Sorgen der Gesellschaft für Hetzte gegen Menschen die Veränderungen mitbringen und zur Aufrechterhaltung der bisherigen Machtkonstrukte.

Kritische Perspektiven

Welche Rolle spielt Luxus?
Wer kann an diesen Trends teilnehmen?

Autor:innen: Sophia Schaub, Larissa Bachmann



Bei genauer Betrachtung dieser Phänomene zeigt sich, dass die Protagonist*innen dieser Lebensweise eine Reihe gemeinsamer Merkmale aufweisen. Sie sind oft weiß oder „white-passing“, cis-gender, able-bodied, in hetero-Ehen und finanziell gut situiert. Ihr Wohlstand spiegelt sich in grosszügigen Häusern, hochwertiger Kleidung, modernen Haushaltsgeräten und erlesenen Lebensmitteln wider. Sie verfügen über die zeitlichen und finanziellen Ressourcen, um Aktivitäten wie Kochen, Self-Care-Rituale und die Betreuung mehrerer Kinder in den Alltag zu integrieren.

Dieses Privileg erlaubt es ihnen, sich frei von existenziellen Sorgen in eine weiche, warme Familienbubble zurückzuziehen und die Krisen der modernen Welt auszublenden. Der finanzielle Hintergrund ermöglicht ein Leben in der Illusion einer idealisierten Welt – im Einklang mit der Natur und oftmals in Übereinstimmung mit traditionellen, oft christlich geprägten Werten.

Für diese privilegierten Familien wird Wohlstand zur Basis für eine Lebensweise, die für viele andere kaum erreichbar ist, und wirft Fragen nach sozialer Zugänglichkeit und Inklusion auf.

femininity not feminism

Der Tradwife-Trend stellt Frauen dar, die sich nach eigenem Empfinden bewusst für die Rolle der Hausfrau und Mutter entscheiden. Diese „freie Wahl“ basiert jedoch auf den Errungenschaften des modernen Feminismus, der Frauen* die Freiheit ermöglicht, zwischen beruflichem Engagement und der häuslichen Sphäre zu wählen. In der Vergangenheit war dies keine Wahl, sondern eine Vorgabe. Die damalige Gesetzgebung und soziale Normen drängten Frauen in die Rolle der Hausfrau, während ihnen eine aktive Teilnahme am Arbeitsleben verwehrt blieb. Diese historische Ignoranz verleiht dem Tradwife-Narrativ eine Verzerrung der Realität – eine Verklärung vergangener Zeiten, die die feministischen Kämpfe für Gleichstellung entwertet.

Einige Vertreterinnen der Tradwife-Bewegung, wie Ayla Stewart, gehen darüber hinaus und nutzen das Narrativ traditioneller Werte, um unterschwellig rassistische und fremdenfeindliche Ideologien zu verbreiten und eine idealisierte, patriarchale Vergangenheit als Norm darzustellen.

Nancy Love schreibt, dass das Auftreten der Tradwives dazu diene, „to soften and normalize white supremacy, often in ironic and insidious ways.“

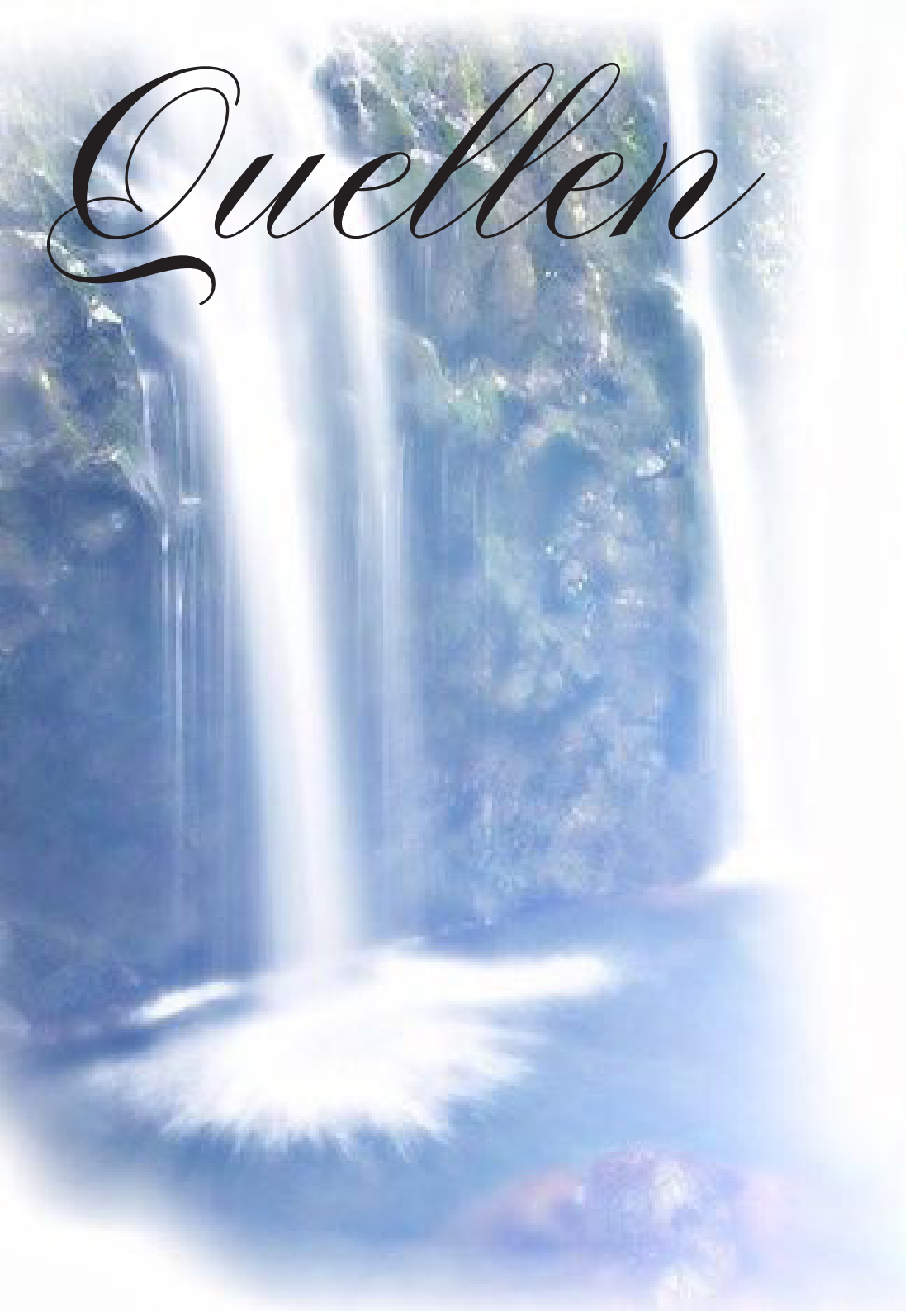
Der Clean-Girl-Trend, der sich auf eine minimalistische und „saubere“ Ästhetik fokussiert, birgt eine ähnliche Problematik: Die bewusste Reduzierung auf äusserliche Perfektion und Natürlichkeit steht häufig im Widerspruch zu feministischen Bestrebungen nach Diversität und Selbstverwirklichung. Dieses Idealbild entspricht einer inszenierten Einfachheit und Natürlichkeit, die allerdings mit hohem Aufwand gepflegt wird. Ausserdem reproduziert die Clean-Girl-Ästhetik ein standardisiertes Schönheitsideal, das insbesondere junge Frauen* unter Druck setzt, indem es unausgesprochene Normen für das „richtige“ Aussehen und Verhalten vermittelt. Diese Tendenzen stehen im Gegensatz zur Diversität und Akzeptanz, für die der Feminismus jahrzehntelang gekämpft hat.

Der Clean-Girl-Trend zeigt deutlich, dass es vor allem Frauen* sind, die den damit verbundenen Erwartungen unterliegen. Während Männer weitgehend frei von derartigen ästhetischen und verhaltensbezogenen Normen agieren können, fordert der Clean-Girl-Trend von Frauen* eine perfekte Balance zwischen natürlicher Schönheit und einem kontrollierten, zurückhaltenden Auftreten. Sie sollen sich pflegen und schminken, jedoch so, dass es „natürlich“ wirkt; gepflegt und schön sein, aber nicht „zu“ schön, um nicht als eitel zu gelten. Auch die Erwartung, sich ruhig und „brav“ zu verhalten, setzt Frauen* unter Druck, ein Bild weiblicher Zurückhaltung und Gefälligkeit zu verkörpern – ein Bild, das nur wenig Raum für Individualität und Authentizität lässt. Diese Regeln formen eine unsichtbare Grenze, die Frauen* immer wieder daran erinnert, sich innerhalb traditioneller Vorstellungen von Weiblichkeit zu bewegen.

„egal wie
modern, clean
und aufgeklärt
die Tradwives
sich geben,
letztendlich
servieren
sie uns neu
garniert, was
wir alle schon
kennen – *das P*

Patriarchat."

Quellen

A scenic view of a waterfall cascading over a rocky, moss-covered cliff into a pool of water below. The surrounding area is lush with green vegetation.

Günseli Yalcin (2024): Dazed, Treadwifes are levelling up

Konstanze Popp (2024): Vogue, Tradwife-Trend: Retro-Feminismus oder Rückschritt?

Mark Travers (2024): Forbes, A Psychologist Explains The Dangers Of The 'Tradwife' Movement

Katharina Schuster (2024): zdf, Warum der "Tradwife"-Trend gefährlich ist

Coraline Pauchard (2024): SRF, Häusliche Unterwerfung: Was ist die «Tradwives»-Bewegung?

Mirja Gabathuler (2024): SRF, Phänomen «Tradwives» Putzen und Backen für das Patriarchat

Hannah Neeleman (2024): Blog, ballerinafarm.com

Hannah Neeleman (2024): TikTok, @ballerinafarm

Nara Smith (2024): TikTok, @naraazizasmith

MADS-Team (2023): mads, „Clean Girls“: Warum dieser Tiktok-Trend viele Menschen ausschließt

Johanna Holzer (2023): prosieben, Warum ist TikToks "Clean Girl"-Ästhetik so problematisch?

Edith Meinhart (2022): profil, Wie die Pandemi veränderte, was uns wichtig ist

Alena Kate Pettitt: Blog, The Darling Academy

Bilder:

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558973390/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558964381/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558975686/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558925046/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558925036/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558917016/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558917064/>

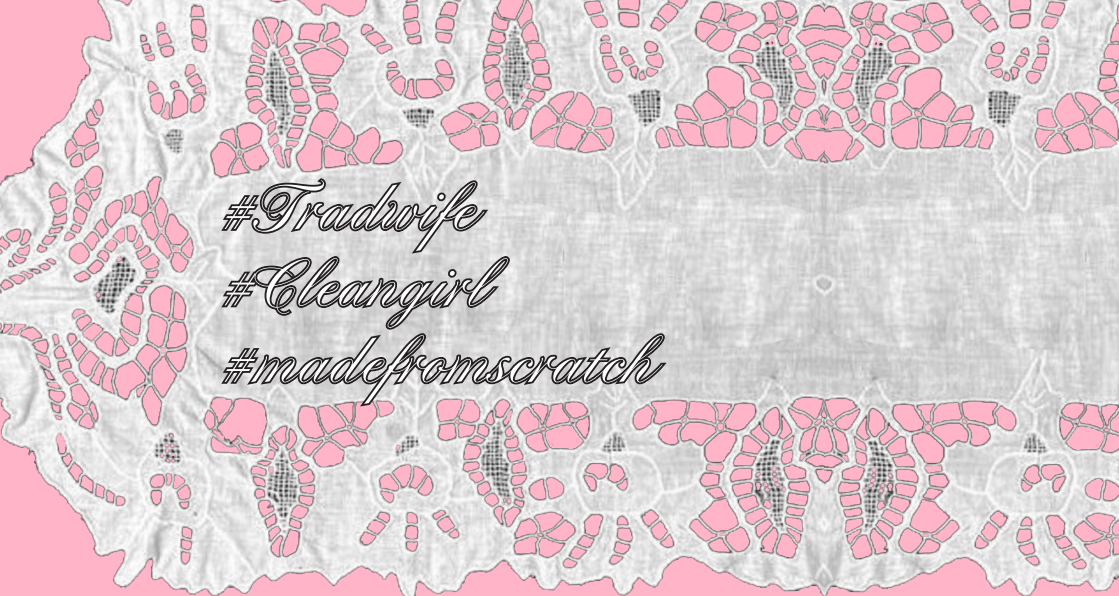
<https://de.pinterest.com/pin/407435097558961641/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558964486/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558964562/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558771416/>

<https://de.pinterest.com/pin/407435097558926148/>



#Tradwife

#Clean girl

#made from scratch